

경영대학원 2024학년도 봄학기 전공별 수업 시간표

교시	강의시간
1	09:00~10:15
2	10:30~11:45
3	12:00~13:15

교시	강의시간
4	13:30~14:45
5	15:00~16:15
6	16:30~17:45

교시	강의시간
7	18:00~19:10
8	19:20~20:35
9	20:45~21:50

※ 수업시간표가 두개로 묶여서 진행되는 과목(12, 45, 56)은 3학점, 1개의 시간으로 진행되는 과목(1, 2, 3, 4, 5, 6)은 1.5학점입니다.

경영학전공							헬스케어매니지먼트전공						
수강대상	1~4차학기						수강대상	1~4차학기					
강의시간	교과목명	담당교수	수강제한 인원	강의실	Share 전공명	비고	강의시간	교과목명	담당교수	수강제한 인원	강의실	Share 전공명	비고
토 1,2	마케팅(01)	박은영	40	경영관 319	헬스케어매니지먼트전공/디지털마케팅전공		토 1,2	마케팅(01)	박은영	40	경영관 319	경영학전공/디지털마케팅전공	
토 1,2	경제이슈분석	권형구	30	경영관 320	헬스케어매니지먼트전공		토 1,2	경제이슈분석	권형구	30	경영관 320	경영학전공	
토 3	아트마케팅의이해	주재우/박현아	60		모든전공	원격강의	토 3	아트마케팅의이해	주재우/박현아	60		모든전공	원격강의
토 3	조직행동론	김보영	80		모든전공	원격강의	토 3	조직행동론	김보영	80		모든전공	원격강의
토 3	현대소비자의이해	방혜진	80		모든전공	원격강의	토 3	현대소비자의이해	방혜진	80		모든전공	원격강의
토 4	K뷰티산업론	백소현	40	경영관 320		뷰티경영트랙	토 4	시니어케어테크놀로지	황지숙	30	경영관 109		스포츠헬스케어트랙포함
토 4,5	조직행동론	주경진	40	경영관 319			토 5	자세교정학특론	김정석	30	경영관 109		스포츠헬스케어트랙포함
토 5,6	인체반사학	장매화	40	경영관 320		뷰티경영트랙	토 6	다이어트와영양조절연구	이효철	30	경영관 109		스포츠헬스케어트랙포함
토 6	마케팅조사	강현모	40	경영관 319									

리더십과코칭전공													
수강대상	1차학기						수강대상	2~4차학기					
강의시간	교과목명	담당교수	수강제한 인원	강의실	share전공	비고	강의시간	교과목명	담당교수	수강제한 인원	강의실	share전공	비고
토 1,2	리더십이론과모델	김성준	30	국제관 104			토 1,2	리더십이론과모델	김성준	30	국제관 104		
							토 1	코칭핵심역량2	고현숙	14	국제관 505		타전공수강불가, 실습과목
							토 2	코칭실습	고현숙	14	국제관 505		타전공수강불가, 실습과목
							토 2	리더십개발을위한티코칭	김현숙	30	국제관 504		
토 3	아트마케팅의이해	주재우/박현아	60		모든전공	원격강의	토 3	아트마케팅의이해	주재우/박현아	60		모든전공	원격강의
토 3	조직행동론	김보영	80		모든전공	원격강의	토 3	조직행동론	김보영	80		모든전공	원격강의
토 3	현대소비자의이해	방혜진	80		모든전공	원격강의	토 3	현대소비자의이해	방혜진	80		모든전공	원격강의
토 4	코칭핵심역량1	고현숙	30	경영관 217		타전공수강불가	토 4,5	그룹코칭	김종명	30	국제관 504		
토 5	코칭의구조와프로세스	고현숙	30	경영관 217		타전공수강불가	토 4,5	그룹코칭	이한주	30	국제관 505		
토 6	조직갈등관리와리더십	이강원	41	경영관 217			토 6	조직갈등관리와리더십	이강원	41	경영관 217		
							토 6	리더십진단과코칭	김웅배	40	국제관 505		
노란색 음영의 과목들은 동일 교수님의 과목 세트로 신청해야 합니다.													

AI빅데이터전공													
수강대상	1~2차학기						수강대상	3~4차학기					
강의시간	교과목명	담당교수	수강제한 인원	강의실	share전공	비고	강의시간	교과목명	담당교수	수강제한 인원	강의실	share전공	비고
토 1,2	AI빅데이터프로그래밍	문현실	30	경영관 502			토 1,2	텍스트데이터분석	유재명	40	경영관 103		
토 3	아트마케팅의이해	주재우/박현아	60		모든전공	원격강의	토 3	아트마케팅의이해	주재우/박현아	60		모든전공	원격강의
토 3	조직행동론	김보영	80		모든전공	원격강의	토 3	조직행동론	김보영	80		모든전공	원격강의
토 3	현대소비자의이해	방혜진	80		모든전공	원격강의	토 3	현대소비자의이해	방혜진	80		모든전공	원격강의
토 4,5	데이터모델링과SQL	전창환	30	경영관 502			토 4,5	딥러닝	박종혁	40	경영관 103		
토 6	인공지능수학	강봉주	30	경영관 502			토 6	데이터사이언스실무	곽지호	40	경영관 103		

디지털마케팅전공													
수강대상	1~2차학기						수강대상	3~4차학기					
강의시간	교과목명	담당교수	수강제한 인원	강의실	Share 전공명	비고	강의시간	교과목명	담당교수	수강제한 인원	강의실	Share 전공명	비고
토 1	마케팅커뮤니케이션	방혜진	38	경영관 505			토 1	마케팅커뮤니케이션	방혜진	38	경영관 505		
토 2	DataPrivacy와ad-tech의이해	박우석	38	경영관 505			토 2	마케팅데이터시각화	이재철	50	경영관 217		
토 3	아트마케팅의이해	주재우/박현아	60		모든전공	원격강의	토 3	아트마케팅의이해	주재우/박현아	60		모든전공	원격강의
토 3	조직행동론	김보영	80		모든전공	원격강의	토 3	조직행동론	김보영	80		모든전공	원격강의
토 3	현대소비자의이해	방혜진	80		모든전공	원격강의	토 3	현대소비자의이해	방혜진	80		모든전공	원격강의
토 4	디지털고객경험	임도연	38	경영관 505			토 4	디지털고객경험	임도연	38	경영관 505		
토 5	디지털마케팅프로그래밍	최우영	38	경영관 505			토 5	디지털마케팅프로그래밍	최우영	38	경영관 505		4차학기 제외
토 6	디지털컨텐츠기획	윤경희	38	경영관 505			토 6	디지털컨텐츠기획	윤경희	38	경영관 505		