국내 최초 실무중심형 디지털마케팅 MBA 과정

국민대학교 경영대학원

디지털마케팅전공

2022학년도 후기 신입생 모집

2022. 5. 23.(월) ~ 6. 13.(월)



디지털마케팅전공은 SNS 마케팅 채널 운영, 그로스 마케팅, 마케팅 자동화, 구글 애널리틱스(GA), 구글태그매니저(GTM) 등 디지털 마케팅의 A to Z를 커버하는 커리큘럼을 통해 전문 디지털 마케터를 양성하는 국내 최초 대학원 석사과정입니다.

- 디지털마케팅의 기초부터 학습하는 실무 중심 커리큘럼
- 브랜드 마케터를 위한 데이터 기반 마케팅
- 고객 유입을 위한 채널별 디지털 마케팅 전략 수립

디지털마케팅전공 소개

디지털마케팅전공은 1년안에 과정 이수를 할 수 있는 정규 경영학 석사과정으로 전 과목 토요일 수업으로 진행합니다.

명칭	학위	수업	이수학점	소요기간
디지털마케팅 전공	경영학석사 (MBA)	토요일 강의	총 30학점	1년/1.5년/ 2년 자유 선택



과정 특장점

1 디지털마케팅 트렌드를 반영한 실무 중심 커리큘럼

- SNS 마케팅 전략에서부터 성과 측정, 분석을 통한 성장까지 디지털 마케팅의 전 과정 학습
- 최신 디지털 환경을 반영하는 지속적 커리큘럼 개편

2 최고의 현업 전문가들로 구성된 교수진

- 현직 디지털 마케터 및 마케팅 데이터 분석가들의 실무형/실습형 강의
- AI빅데이터 교육을 선도해온 국민대 AI빅데이터전공과의 수업 공유
- 국민대학교 경영대학 교수들의 경영학, 심리학, 커뮤니케이션, 통계학 강의

3 인적 네트워크 형성 기회

- 국내·외 교수진 및 국내 최고 마케팅 실무진과의 네트워크 형성
- 기업 연계 프로젝트를 통한 국내 기업과의 네트워크 형성
- 졸업생/재학생 간 동문 네트워크 형성

4 디지털 마케터 인재 양성을 위한 산학협력

- 국내 최대의 실무 교육 플랫폼인 Fast Campus와 커리큘럼 공동 개발
- e-Commerce 디지털 마케팅 플랫폼, 플래티어와의 산학협력 교육
- 국내 최고의 퍼포먼스 마케팅 기업 애드이피션시와 연계교육

교육목표



디지털 마케팅 전략 수립 및
콘텐츠 기획 능력 배양



마케팅 데이터 분석 및
적용 능력 함양



마케팅 자동화
역량 개발

커리큘럼

1학기	2학기	3학기	4학기
마케팅커뮤니케이션	SNS컨텐츠 제작과활용	그로스마케팅	SNS캠페인프로젝트 Ⅰ, Ⅱ
디지털마케팅의이해	디지털마케팅 프로그래밍	구글애즈광고	
디지털컨텐츠기획	구글애널리틱스(GA)의 이해및활용	검색엔진마케팅	구글애널리틱스(GA)를 적용한 디지털마케팅프로젝트 Ⅰ, Ⅱ
디지털컨텐츠 카피라이팅	모바일앱마케팅	구글태그매니저(GTM) 활용	
SNS마케팅	디지털고객경험	데이터기반관계 마케팅	

KMU 국민대학교 | 경영대학원 문의 및 상담 | 경영대학원 교학팀 02-910-6623 ~ 6625